



# NICOLÁS ROMERO

Diseñador gráfico y comunicador visual



## Contacto:

T: (+34) 722 14 21 92

M: nicolasromero.dg@gmail.com

Nacionalidad: Española

## Sobre mí:

Soy amante de trabajar con fundamentos. Las áreas que más me atraen del diseño son el branding y el diseño UX/UI. En mi fase más creativa me gusta experimentar con el lettering y la ilustración.

## Softwares especializados:



## Idiomas:

**Español:** Nativo

**Inglés:** Intermedio (estudiando)

**Catalán:** Básico (estudiando)

## Otras herramientas:

- Microsoft Office
- Tableta digitalizadora Wacom
- iPad Pro

## Ultimas experiencias:

### Diseñador Gráfico en Solve The X • Barcelona, España.

*Abril 2021 - Actualidad.*

#### Responsabilidades:

- Brindar soporte en materia de diseño gráfico a un grupo empresarial, asegurando una imagen visual coherente y atractiva en todas las comunicaciones y materiales.
- Diseñar y desarrollar interfaces web intuitivas y atractivas, optimizando la experiencia del usuario y manteniendo una estética moderna y funcional.
- Crear contenido visual para las redes sociales, generando gráficos, imágenes y videos que refuercen la identidad de la marca y aumenten el engagement con la audiencia.
- Diseñar y producir papelería corporativa, incluyendo tarjetas de presentación, membretes, sobres y otros materiales de comunicación interna y externa.
- Desarrollar diseños para cartelería y material promocional, asegurando la visibilidad y el impacto adecuados en eventos y campañas de marketing.
- Realizar la maquetación de documentos, como informes, presentaciones y propuestas comerciales, aplicando principios de diseño gráfico para garantizar la claridad y la estética en la presentación de la información.
- Colaborar estrechamente con otros departamentos y equipos, asegurando una comunicación efectiva y una comprensión clara de los requisitos y objetivos del proyecto.
- Mantenerse actualizado/a sobre las tendencias y las mejores prácticas en diseño gráfico y aplicar ese conocimiento en el desarrollo de proyectos innovadores y de alta calidad.

### Especialista en Branding y Diseño Gráfico en WAM! Estudio Creativo • Rosario, Arg.

*Julio 2019 - Marzo 2021.*

#### Responsabilidades:

- Liderar y gestionar proyectos de branding desde la conceptualización hasta la implementación, trabajando en estrecha colaboración con el equipo de marketing y los clientes para desarrollar identidades visuales sólidas y coherentes.
- Realizar investigaciones de mercado y análisis de la competencia para comprender las necesidades y preferencias del público objetivo, y traducir estos hallazgos en estrategias efectivas de branding.
- Diseñar logotipos, paletas de colores, tipografías y otros elementos visuales para crear marcas distintivas y memorables, transmitiendo los valores y la personalidad de cada empresa.
- Desarrollar materiales de comunicación para el branding, como tarjetas de presentación, hojas membretadas, sobres, firmas de correo electrónico y otros elementos de papelería comercial.
- Crear diseños para menús, carteles y material promocional, manteniendo una estética visual atractiva y coherente con la identidad de la marca.
- Brindar soporte en diseño online, creando contenido visual para las redes sociales y otras plataformas digitales, con el objetivo de aumentar el alcance y la participación de la audiencia.
- Colaborar con otros departamentos y áreas del estudio, ofreciendo asistencia en proyectos de diseño offline, como cartelería, señalética y materiales promocionales.
- Mantenerse actualizado/a sobre las últimas tendencias y mejores prácticas en branding y diseño gráfico, aplicando ese conocimiento para desarrollar estrategias innovadoras y efectivas.

### Diseñador Gráfico Freelance en Quilmes • Rosario, Arg.

*Febrero 2019 - Marzo 2021.*

#### Responsabilidades:

- Colaborar como diseñador gráfico externo en la creación y desarrollo de cartelería institucional para Quilmes, una empresa multinacional de renombre.
- Diseñar y desarrollar carteles y señalética para uso interno en las instalaciones de Quilmes, asegurando una comunicación visual efectiva y coherente con la identidad de la marca.
- Trabajar en estrecha colaboración con el equipo de Quilmes para comprender sus necesidades y requisitos específicos, y traducirlos en diseños impactantes que reflejen la esencia de la empresa.
- Crear logotipos internos exclusivos para Quilmes, asegurando que transmitan la identidad de las diferentes áreas y departamentos de la empresa.
- Adaptar los diseños a los lineamientos y estándares de la marca de Quilmes, manteniendo la coherencia y el reconocimiento visual en todos los materiales de cartelería y logotipos internos.
- Presentar propuestas creativas y soluciones innovadoras para los proyectos de diseño, superando las expectativas del cliente y agregando valor a la marca Quilmes.
- Cumplir con los plazos y entregar los trabajos en tiempo y forma, manteniendo una comunicación fluida con el equipo de Quilmes para asegurar la satisfacción del cliente.
- Mantener la confidencialidad y el respeto por la propiedad intelectual, asegurando el cumplimiento de los acuerdos de confidencialidad y protección de datos establecidos con Quilmes.



# NICOLÁS ROMERO

Diseñador gráfico y comunicador visual



## **Diseñador Gráfico Freelance** en **Ushuaia Solutions** • Rosario, Arg.

Marzo 2019 – Febrero 2020.

### **Responsabilidades:**

- Brindar servicios remotos en las áreas de PREP (Preparación de archivos), DTP (Desktop Publishing), QA (Control de Calidad) e IMPL (Implementación) para clientes y proyectos específicos.
- Realizar tareas de PREP, que incluyen la preparación y organización de archivos digitales para su posterior procesamiento, asegurando la correcta estructura y consistencia de los mismos.
- Llevar a cabo tareas de DTP, realizando la maquetación y formateo de documentos y materiales, asegurando una presentación visual atractiva y profesional.
- Realizar tareas de QA, verificando la precisión y la calidad de los archivos y materiales producidos, siguiendo los estándares y pautas establecidas por el cliente.
- Participar en tareas de IMPL, que involucran la implementación y puesta en marcha de los proyectos, asegurando la correcta ejecución y funcionamiento de los elementos diseñados.
- Trabajar de manera remota, colaborando estrechamente con los equipos de trabajo y siguiendo las instrucciones y requerimientos específicos de cada cliente y proyecto.
- Cumplir con los plazos establecidos para cada tarea y proyecto, asegurando una entrega oportuna y de calidad.
- Mantener una comunicación efectiva y fluida con los clientes y equipos de trabajo, respondiendo a consultas, aportando ideas y soluciones, y brindando actualizaciones sobre el progreso de los proyectos.
- Mantener la confidencialidad y el respeto por la propiedad intelectual, cumpliendo con los acuerdos de confidencialidad establecidos con los clientes.

## **Estudios y certificaciones:**

---

### **Técnico en Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

2016 – 2018 | EPAV N° 3031 "ARTES VISUALES" • Rosario, Arg.

### **Llevar a cabo investigaciones en UX**

2023 – Google

### **Crear esquemas de página y prototipos de baja fidelidad**

2023 – Google

### **Aspectos básicos del diseño de la experiencia del usuario**

2023 – Google

### **Primeros pasos en el proceso de diseño de UX: Empatizar, definir e idear**

2023 – Google

### **Diseño de interfaz (UI) avanzado**

2021 – LinkedIn LEARNING

### **Introducción a Design Systems con Figma**

2021 – Domestika

### **Introducción al Desarrollo Web Responsive con HTML y CSS**

2021 – Domestika

### **Otras +25 certificaciones.**

2021 – Actualidad.

## **Premio:**

---

### **1er lugar en 7mo Congreso Internacional de Educación Artística-Plástica, Arte y Diseño.**

2018 | Rosario, Argentina



# NICOLÁS ROMERO

Diseñador gráfico y comunicador visual



## Experiencias fuera del diseño:

---

### Profesor de Física en Instituto Planck · Rosario, Arg.

Marzo 2012 – Enero 2019.

#### Responsabilidades:

- Impartir clases de física a estudiantes universitarios de diversas carreras, como arquitectura, licenciatura en física, ingenierías y otras disciplinas relacionadas.
- Diseñar y desarrollar planes de estudio adaptados a las necesidades y requisitos de cada grupo de estudiantes, asegurando un enfoque didáctico efectivo y comprensible.
- Dictar clases teóricas y prácticas en un entorno de grupos reducidos, fomentando la participación activa de los estudiantes y brindando una atención personalizada.
- Explicar los conceptos y principios fundamentales de la física de manera clara y accesible, utilizando ejemplos y ejercicios prácticos para facilitar la comprensión y el aprendizaje.
- Proporcionar material de apoyo adicional, como guías de estudio, problemas resueltos y recursos complementarios, para ayudar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.
- Evaluar el progreso de los estudiantes a través de exámenes, trabajos prácticos y otras actividades evaluativas, brindando retroalimentación constructiva para su mejora continua.
- Realizar un seguimiento individualizado del desempeño de los estudiantes, identificando áreas de mejora y ofreciendo tutorías adicionales para reforzar los conceptos más complejos.
- Mantener una comunicación efectiva con los estudiantes y, en algunos casos, con sus padres o tutores, para brindar actualizaciones sobre su rendimiento académico y abordar cualquier inquietud o consulta.
- Mantenerse actualizado/a en los avances y desarrollos más recientes en el campo de la física, y aplicar ese conocimiento en la enseñanza para ofrecer una educación de calidad y actualizada.

### Vendedor en Snow Travel · Rosario, Arg.

Enero 2014 – Diciembre 2015.

#### Responsabilidades:

- Liderar y supervisar un equipo de asistentes de ventas, brindando capacitaciones y entrenamientos para mejorar sus habilidades de venta y alcanzar los objetivos establecidos.
- Coordinar y gestionar la estrategia de ventas de cada temporada, desarrollando planes y acciones para maximizar las oportunidades de venta y superar los resultados previos.
- Llevar adelante reuniones con los clientes, asesorándolos en la elección de destinos y paquetes turísticos, y personalizando los viajes de acuerdo a sus necesidades y preferencias.
- Viajar con los grupos de clientes para asegurarse de que el servicio en destino cumpla con las expectativas y brinde una experiencia satisfactoria, solucionando cualquier problema o inconveniente que pueda surgir durante el viaje.
- Administrar los recursos del equipo de ventas, como materiales promocionales, catálogos de destinos y presupuestos asignados, optimizando su uso y asegurando un retorno de inversión efectivo.
- Organizar y coordinar los horarios de trabajo del equipo de asistentes de ventas, asegurando una cobertura adecuada y una distribución equitativa de las tareas y responsabilidades.
- Realizar seguimiento de los resultados de venta, analizando métricas y reportando el desempeño del equipo a la dirección de la empresa, proponiendo acciones correctivas y estrategias de mejora.
- Mantener una comunicación fluida con otros departamentos de la empresa, como el de operaciones y servicio al cliente, para asegurar una experiencia integral y satisfactoria para los clientes.
- Mantenerse actualizado/a sobre las tendencias y novedades en el sector turístico, así como sobre los destinos y servicios ofrecidos, para brindar información precisa y actualizada a los clientes y al equipo de ventas.

### Asistente de ventas en Auckland Turismo · Rosario, Arg.

Febrero 2012 – Diciembre 2013.

#### Responsabilidades:

- Atraer y captar clientes potenciales interesados en servicios turísticos, mediante estrategias de marketing y promoción efectivas.
- Establecer contacto y comunicación con los clientes para comprender sus necesidades, preferencias y presupuesto para un viaje completo y personalizado.
- Presentar a los clientes las opciones de viaje disponibles, incluyendo destinos, paquetes turísticos y servicios adicionales, destacando las ventajas y beneficios de cada opción.
- Asesorar a los clientes en la elección de destinos y actividades turísticas, teniendo en cuenta sus preferencias, intereses y requisitos específicos.
- Coordinar y pactar reuniones entre los clientes y los vendedores de la empresa, donde se pueda detallar y personalizar el viaje de acuerdo a las necesidades y preferencias de los clientes.
- Colaborar con los vendedores en la preparación de propuestas de viaje completas, que incluyan traslados, hospedaje, excursiones, comidas y seguros necesarios, asegurando una oferta atractiva y competitiva.
- Realizar seguimiento de los clientes, brindando atención personalizada y respondiendo a consultas adicionales, ajustando los detalles del viaje según las necesidades y preferencias que puedan surgir durante el proceso.
- Mantener una base de datos actualizada de los clientes, registrando información relevante y realizando seguimiento posterior al viaje, con el objetivo de fomentar la fidelidad y generar oportunidades de venta recurrentes.
- Mantenerse actualizado/a sobre los destinos turísticos populares, las tendencias de viaje y las regulaciones y requisitos actuales, para brindar información precisa y actualizada a los clientes.